



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ

Процедура BG05M2OP001-3.017 „Повишаване
на капацитета на педагогическите специалисти
за работа в мултикултурна среда“



13.4.2020 г.

X УТВЪРЖДАВАМ: е-подпис

Кирил Гератлиев
Изп. директор и РУО на ОПНОИР
Signed by: Kiril Rosenov Geratliev

**Въпроси от кандидати/заинтересовани страни и разяснения на УО на ОПНОИР по процедура
BG05M2OP001-3.017 „Повишаване на капацитета на педагогическите специалисти за работа в мултикултурна среда“**

Към дата 10.04.2020 г

№	Дата на получаване	Въпроси към 10.04.2020	Разяснения на УО на ОПНОИР
1.	Yani Dimitrov <qni.dimitrov@gmail.com> Изпратено: 07 април 2020 г. 11:40 До: INFOSF	Здравейте, Бих искал да отправя следните уточняващи въпроси: 1. При попълването на Анексите, включително - Annex_VI Декларация за партньорство, изискване ли е поставянето на печат от организациите в предвид, че по указания е препоръчано да бъдат попълнени по образец? 2. Когато бъдат приложени минимум 3 оферти като доказателствен материал за удостоверяване стойността за изпълнение на Дейност 1, необходимо ли е организациите, които предоставят офертите да имат опит в изпълнението на подобен тип дейности и ако „ДА“, какви ще са изискванията за доказване на същия? Успешен ден! Яни Димитров	1. В образца на Декларация за партньорство – Приложение VI от Приложения за попълване е посочено под линия „Попълва се и се подписва от лице с право да представлява кандидата/партньора. В случай че кандидатът/партньорът се представлява заедно от няколко лица, декларацията се попълва и подписва от всички представляващи лица.“ От цитираните документи е видно, че не се изисква поставянето на печат на организацията – юридическо лице – кандидат или партньор. 2. Съгласно т.13 и т. 24 от Условията за кандидатстване „15. Проучване на разходите за създаване на продукти, включително интернет прочуване, от кандидата, което се доказва с прилагане на минимум 3 оферти (сканирани копия) и/или проведени/изпълнени (от кандидата/партньорите или други възложители) процедури за избор на изпълнител за изработването на съответния интелектуален продукт с



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ

Процедура BG05M2OP001-3.017 „Повишаване
на капацитета на педагогическите специалисти
за работа в мултикултурна среда“



№	Дата на получаване	Въпроси към 10.04.2020	Разяснения на УО на ОПНОИР
			<p>еквивалентно съдържание и обем на планираното в проектното предложение. Аргументацията може да бъде подкрепена от доказателства, отразяващи часовете и квалификацията за изработване на продукти с еквивалентно съдържание, документация от проведени процедури за избор на изпълнители, финални отчети по приключили проекти и програми с подобни дейности и др. При извършени проучвания в интернет следва да се предоставят хиперлинкове към съответните интернет базирани източници. Към предоставения хиперлинк следва да бъде посочена дата и час на влизането на интернет страницата, която се ползва за референт.“.</p> <p>С оглед спазване на принципите за добро финансово управление – икономичност, ефикасност и ефективност на вложените средства, в интерес на кандидата е да планира разходите за изпълнение на Дейност I въз основа на оферти, събрани от организации с опит в изпълнението на подобни дейности. Посоченото е в съответствие с указанието, съдържащо се в т. 13 от УК: „Аргументирането на конкретната квалификация на предложения за изпълнението на дейност I персонал, включително на необходимия брой часове за създаването на съответния интелектуален продукт и на часовата ставка, която се прилага от кандидата при планиране на необходимите разходи, следва да се основава на извършено проучване, включително интернет прочуване, от кандидата, което се доказва с прилагане на минимум 3 оферти (сканирани копия) и/или проведени/изпълнени (от кандидата/партньорите или други възложители) процедури за избор на изпълнител за изработването на продукт с еквивалентно съдържание и обем на планираното в проектното предложение“.</p> <p>Моля вижте Консолидираната версия на „Въпроси и отговори“, запитвания № 6, № 16, № 19.</p>