



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ



Нормативна рамка:

Регламент № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета за определяне на общоприложими разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд, Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и Европейския фонд за морско дело и рибарство и за определяне на общи разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд и Европейския фонд за морско дело и рибарство, и за отмяна на Регламент (ЕО) № 1083/2006 на Съвета.

• **Регламенти на ЕС**

Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията от 28 юли 2014 година за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета по отношение на някои подробни разпоредби за прехвърлянето и управлението на приноса от програми, докладването относно финансовите инструменти, техническите характеристики на мерките за информация и комуникация относно операциите и системата за записване и съхранение на данни;

• **Регламенти на ЕС**

Нормативна рамка:

Закон за управление на средствата от европейските структурни и инвестиционни фондове;

• Национални разпоредби

ПМС № 162 от 2016 година за определяне на реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по програмите, съфинансирани от Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд на Европейския съюз и Европейския фонд за морско дело и рибарство за периода 2014-2020 г.

• Национални разпоредби

Нормативна рамка:

Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020 г. (НКС);

- Национални разпоредби

ЕДИНЕН НАРЪЧНИК на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.

- Национални разпоредби



Отговорности на бенефициентите в процеса по информация и комуникация от задължителен характер

- При всички мерки за информация и комуникация, предприети от бенефициента, изрично се указва съфинансирането от фондовете на ЕС на проекта, чрез поставяне на:
 - емблемата на ЕС;
 - упоменаване на фонда или фондовете, които оказват подкрепа на проекта. Когато дадена мярка за информация и комуникация се отнася за няколко дейности, съфинансирани от повече от един фонд, упоменаването може да се замени с упоменаване на Европейските структурни и инвестиционни фондове;
 - общото лого за програмен период 2014-2020 г.



Отговорности на бенефициентите в процеса по информация и комуникация от задължителен характер

- По време на осъществяването на даден проект бенефициентът информира обществеността за получената от фондовете подкрепа, като:
 - публикува на уеб-сайта (когато такъв съществува) кратко описание на проекта, включително на неговите цели и резултати, като откроява финансовата подкрепа от Европейския съюз;
 - поставя за проектите, по които не се финансира инфраструктура или строителни дейности, **минимум един плакат** с информация за проекта (минимално размер А3), в който се споменава финансовата подкрепа от Европейския съюз, на видно за обществеността място, като например входа на сградата.



Отговорности на бенефициентите в процеса по информация и комуникация от задължителен характер

- По отношение на дейностите, съфинансирани от фондовете на ЕС, бенефициентът прилага необходимите комуникационни мерки, за да бъдат участниците в даден проект информирани за това финансиране;
- Във всеки документ, свързан с изпълнението на проект, който се използва за обществеността или за участниците, включително всеки присъствен списък или друг доказателствен материал, се посочва, че финансиращата за оперативна програма се осъществява с подкрепата на фонда или фондовете.



Правила за техническите средства за информация и комуникация

Всички логота и изискванията за тяхното използване могат да бъдат изтеглени от www.eufunds.bg.

Емблемата на ЕС и логото за програмен период 2014-2020 г. се изобразяват винаги с еднакви размери.

- Интернет страница на бенефициента - емблемите, изписването на Европейския съюз, както и позоваването на съответния фонд / фондове задължително следва да се виждат още при отварянето на страницата, във видимата област на цифровото устройство, без да се налага потребителят да мести надолу страницата. Допустимите шрифтове и цветност са указани в Регламент 821 /2014.
- Билборд, плакати и постоянна обяснителна табела- бенефициентът следва да издигне билборд, ако проектът отговаря едновременно на следните условия:
 - общото публично финансиране на проекта надвишава 500 000 евро;
 - проектът включва закупуване на физически предмет или финансиране на инфраструктура и строителни работи.

ВАЖНО: Минималният размер на билборд при проекти, свързани със закупуване на ДМА, е 50x70 см.



Правила за техническите средства за информация и комуникация

- На билборда, плакатите и постоянната обяснителна табела- задължително се отпечатват:
- емблемата на ЕС и упоменаването „Европейски съюз“;
 - наименованието на съфинансиращия фонд;
 - общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма;
 - наименованието на проекта;
 - общата стойност на проекта, както и размера на европейското и националното съфинансиране, представени в български лева;
 - начална и крайна дата на изпълнение на проекта.

ВАЖНО: Наименованието на проекта и главната цел на дейността, емблемата на ЕС, упоменаването „Европейски съюз“ и наименованието на финансиращия фонд трябва да заемат минимум 25% от площта на билборда.



Правила за техническите средства за информация и комуникация

- Публични събития - бенефициентът следва да организира минимум две публични събития, ако стойността на общото публично финансиране надвишава 500 000 евро. Подходящи формати са организирането на пресконференции и/или информационни дни за представяне на проекта. Публичните събития трябва да бъдат предварително анонсирани по подходящ начин чрез разпространение на прессъобщение до средствата за масово осведомяване и/или публикуване на рекламno-информационно каре в регионална или национална печатна медия. Изборът на обхват на медията/регионално или национално покритие/ се предопределя от спецификата на проекта и дали е от местно или национално значение. Предварителната информация за публичното събитие се изпраща на УО на съответната програма.



Правила за техническите средства за информация и комуникация

- Промоционални филми (Мярката не е задължителна) -бенефициентът може да организира заснемането и производството на промоционален филм за проекта. В началото и в края на филма, със заставка или чрез друга подходяща форма, трябва да се изпише и озвучи текст, разясняващ, че продукцията е заснета с финансиране от съответния фонд на ЕС. Визията трябва да включва емблемата на ЕС и упоменаване на Европейския съюз, наименованието на фонда, общото лого на програмите. Минималното времетраене за излъчване на всяка заставка е 5 секунди. Препоръчително е бенефициентът да организира излъчване на готовата продукция в регионална или национална телевизия. УО може по преценка да съдейства при организиране на излъчването на промоционалния филм.



Правила за техническите средства за информация и комуникация

- Публични изказвания, презентации и интервюта - при публични изяви и интервюта на представители на бенефициента, свързани с проекта, в изказванията и словата е необходимо да се подчертаят ролята на Общността за осъществяването на проекта чрез съответната програма. Препоръчително е да се спомене и стойността на безвъзмездната финансова помощ.
- Платени публикации и излъчвания - Всички платени публикации и излъчвания /рекламни карета, рекламни спотове, заставки, репортажи, филми, и др./ трябва да съдържат минимум следната информация:
 - емблемата на ЕС;
 - изписването на фразата „Европейски съюз“;
 - наименованието на съфинансиращия фонд;
 - общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма;
 - наименованието на бенефициента.



Правила за техническите средства за информация и комуникация

- При радио формати задължително се използва позоваване на Европейския съюз и съответната програма.
- ПР публикации (подготвени от бенефициенти материали, които се изпращат към медиите) - трябва да съдържат минимално следната информация:
 - изписването на фразата „Европейски съюз“;
 - наименованието на съфинансиращия фонд;
 - наименованието на програмата;
 - наименованието на бенефициента.



Отчитане на мерките за информация и комуникация

- При отчитане изпълнението на проекта, както и при проверки на място, бенефициентите предоставят на УО на програмите доказателствен материал за предприетите от тях мерки за информация и комуникация. Това могат да бъдат снимки, аудио-визуални материали, публикувани новини, пресклипинг, копия на статии, линкове към уеб-сайтове, екземпляри от произведени и разпространени информационни материали (брошури, листовки, плакати и др.), присъствени списъци от публични събития и друг подходящ доказателствен материал.



Неспазване на мерките за информация и комуникация

- Когато се установи, че даден бенефициент не е спазил изискванията към мерките по информация и комуникация, УО го уведомява за констатираните слабости и изисква незабавно предприемане на необходимите стъпки. В случай на по-нататъшно неизпълнение на тези задължения от страна на бенефициента, УО може да прекрати договора, като поиска възстановяване на вече отпуснатите безвъзмездни средства.