



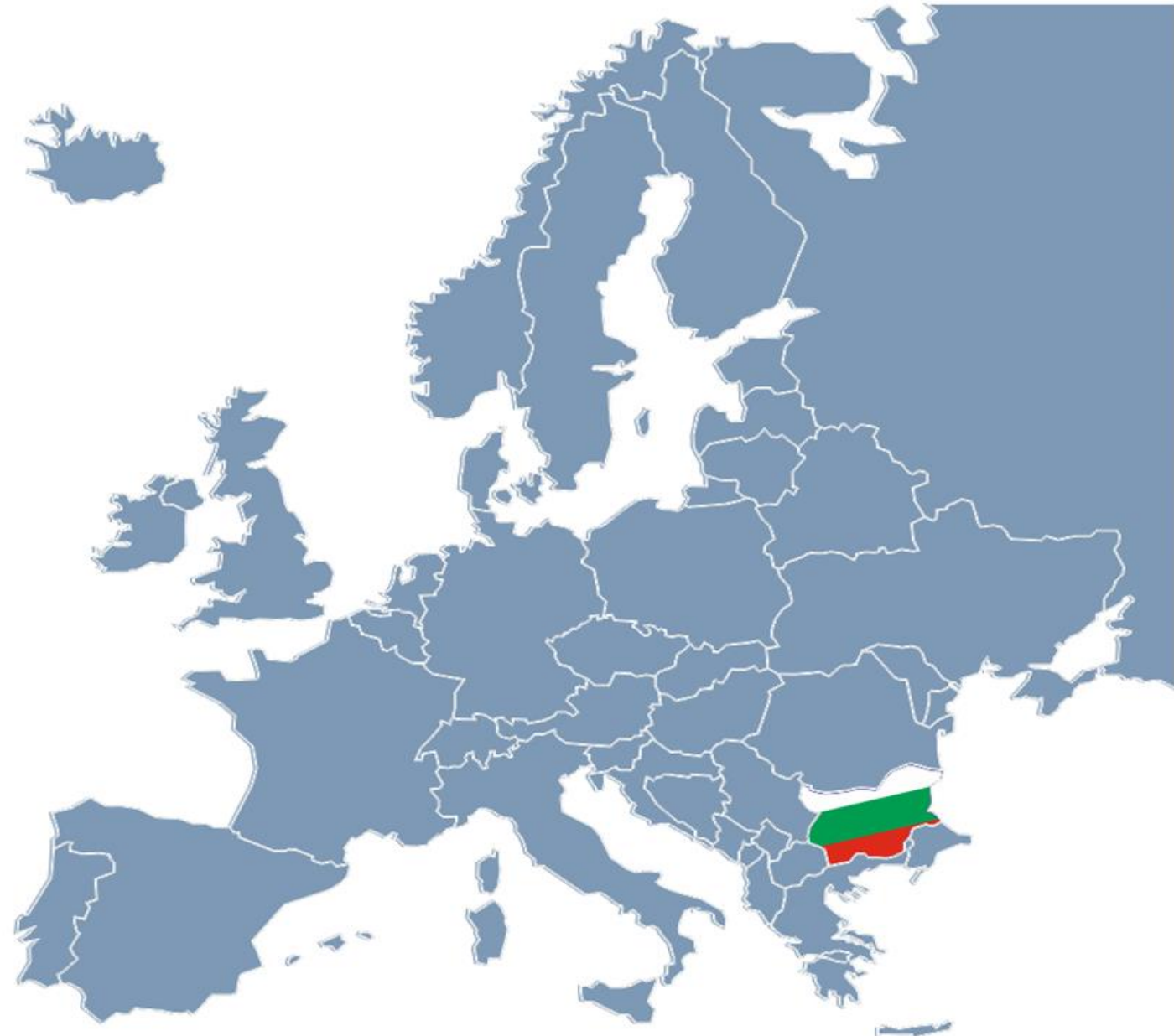
Съфинансирано от  
Европейския съюз

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



# Видимост, прозрачност и комуникация

4 декември 2024 г.





# Нормативна рамка

## Регламент (ЕС) 2021/1060:

- глава III „Видимост, прозрачност и комуникация“ определя минималните изисквания за видимост, прозрачност и комуникация
- Приложение IX - Използване и технически характеристики на емблемата на Съюза

## Национална комуникационна стратегия 2021-2027 (НКС)

- **Единен наръчник** на бенефициента за прилагане на правилата за видимост, прозрачност и комуникация 2021-2027 г.
- Сайт ИАПО – секция „ПРОГРАМА ОБРАЗОВАНИЕ 2021 – 2027/ Ръководства, указания и наръчници“





## Минимални задължения на бенефициентите за всички операции:

✓ включват на **официалния уебсайт**, ако има такъв, **и в социалните медии** кратко описание на операцията, в което се посочват:  
**нейните цели, резултатите от нея, откроява се финансовата подкрепа от Съюза**

включват по видим начин **текст, подчертаващ подкрепата от Съюза**,  
**в документите и комуникационните материали**, свързани с изпълнението на операцията и предназначени за обществеността или за участниците

за операции  
- **над 500 000 EUR**  
по ЕФРР и КФ  
- **над 100 000 EUR**  
по ЕСФ+, ФСП, ЕФМДРА,  
ФУМИ, ФВСили ИУГВП

билбордове и  
постоянни табели

за останалите операции  
(които не попадат  
в обхвата на буква в)

поне един хартиен плакат с  
минимален размер А3 или  
еквивалентен електронен  
екран

за операции от  
**стратегическо значение** и  
операции с общ размер на  
разходите **над**  
**10 000 000 EUR**

комуникационна  
проява/дейност с  
участието на Комисията и  
отговорния УО



# Лога



Европейският съюз (ЕС) разполага с множество програми за финансиране, които подкрепят проекти и инициативи в различни области на цялата територия на ЕС и извън него. Всеки бенефициер, управителни органи и партньори по изпълнението, които получават финансиране от ЕС, трябва да използват емблемата на ЕС в своите комуникационни материали, за да посочат получената подкрепа по програми на ЕС, и да допринесат за популяризирането на ЕС сред обществеността.

Получателите на финансиране от ЕС имат общо задължение да изготвят комуникационни материали и да повишават популяризирането на ЕС. **Важно задължение в този контекст е правилното поставяне на видно място на емблемата на ЕС заедно с указание за финансиране, в което се споменава подкрепата от ЕС.**

Настоящото ръководство е предназначено за бенефициери на финансиране от ЕС и други трети страни, които изготвят комуникационни материали за програмите на ЕС. В него са представени примери и информация за поставянето на емблемата на ЕС и указанията за финансиране.



Съфинансирано от  
Европейския съюз



Съфинансирано от  
Европейския съюз



ПРОГРАМА  
ОБРАЗОВАНИЕ  
2021-2027



ПРОГРАМА  
ОБРАЗОВАНИЕ  
2021-2027

- Емблемата на Съюза винаги се използва неразделно с пълното изписване на израза „Съфинансирано от Европейския съюз“.

*В израза не се упоменава конкретният фонд.*

- Логото със съответното наименование на финансиращата програма **не е задължително** и е по преценка на Управляващия орган.

**ВАЖНО:** Ако освен емблемата на ЕС, има изобразени и други логотипи, емблемата на ЕС е най-малко със същия размер, измерен по височина или ширина, като на най-големия от другите логотипи.



# Визуални елементи за онлайн комуникация 1/3

## Уебсайт

Задължителни елементи:

- ✓ Заглавие
- ✓ Кратко описание на операцията: нейните цели, резултатите от нея, откроява се финансовата подкрепа от Съюза
- ✓ Емблема на ЕС и изявлението за финансиране „Съфинансирано от Европейския съюз“ на видно място на уебсайта



*Емблемите и изписването на Европейския съюз задължително следва да се виждат още при отварянето на страницата, във видимата област на цифровото устройство, без да се налага потребителят да мести надолу страницата.*



## Визуални елементи за онлайн комуникация 2/3

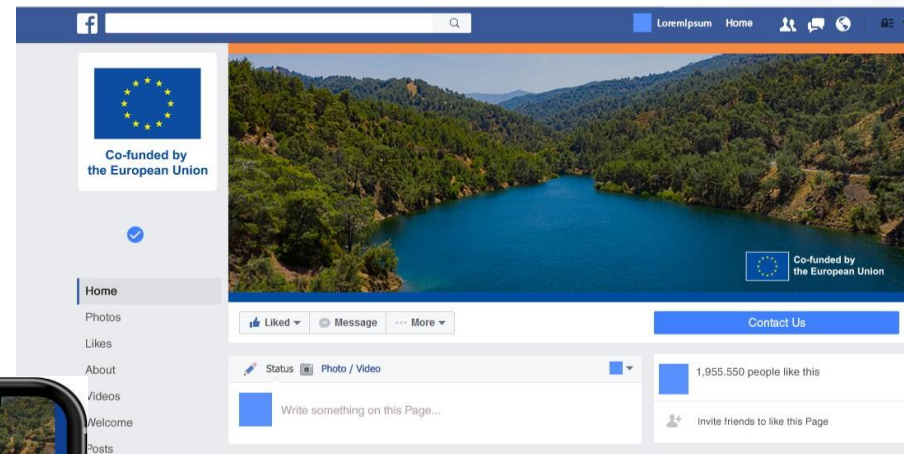


### Профил в социалните медии

Задължителни елементи:

- ✓ Емблема на ЕС и изявлението за финансиране „Съфинансирано от Европейския съюз“

*В профилите в социалните медии емблемата на ЕС и изявлението за финансиране могат да бъдат приложени върху профила, биографията/описанието на профила или снимките на банера (при условие че платформата на социалните медии предоставя опция за банер), за да бъдат винаги видими.*



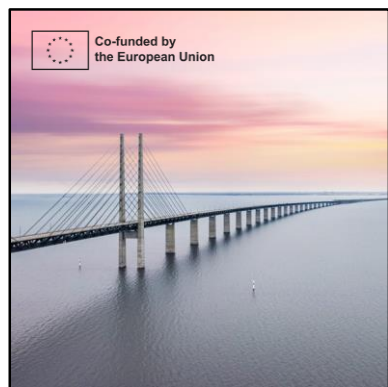
*Бенефициентът трябва да добави елементите на ЕС върху снимките, така че те да останат, дори ако платформата изреже изображението. Не забравяйте да споменете подкрепата от ЕС в описанието на профила.*



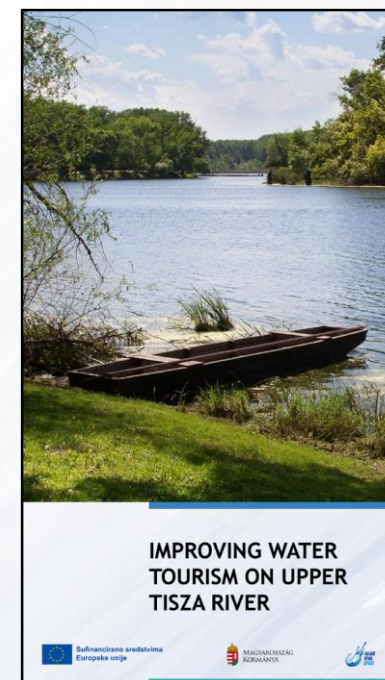
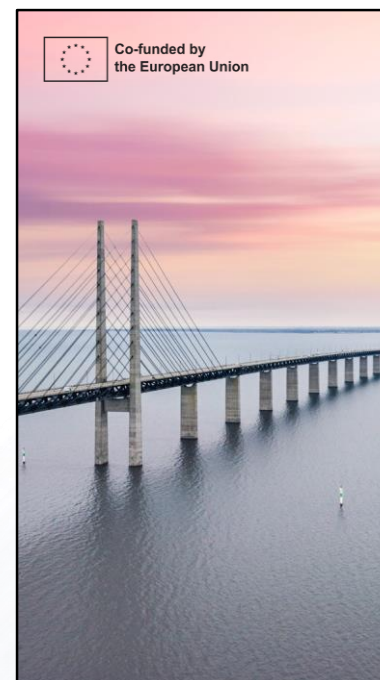
# Визуални елементи за онлайн комуникация 3/3

## Постове в социалните медии

В публикацията следва да се споменава подкрепата от ЕС, като се използват визуалните елементи на ЕС или подкрепата се споменава в текста.



1:1 format  
(Instagram or facebook post)



1080 x 1920 format (Instagram or facebook story)



# Физически визуални елементи 1/2

## Билбордове и постоянни табели

7

8 ec.europa.eu

6 Duration  
05/2016 - 10/2018

5 Total budget  
1 284 000 €  
EU funding  
1 092 000 €

1

4

2

3

IMPROVING WATER TOURISM ON UPPER TISZA RIVER

To boost water-tourism in the North Great Plain region, 14 stops for canoes and kayaks between Tiszabecs and Tiszacségye were renovated. Tourists benefit from new accommodation and equipment along the river - e.g. communal spaces and boats for rent.

6

5 ec.europa.eu

1

4

2

3

IKARES - SMART AND SUSTAINABLE LIGHTING

ikares offers smart lighting solutions to 22 municipalities in Zeeland, Limburg and North Brabant: Sensors dim down the lights in public spaces if there is nobody around, but restore full brightness when the sensors detect movement. This can yield energy savings of up to 60% - benefitting the environment and municipal finances - without compromising public safety.



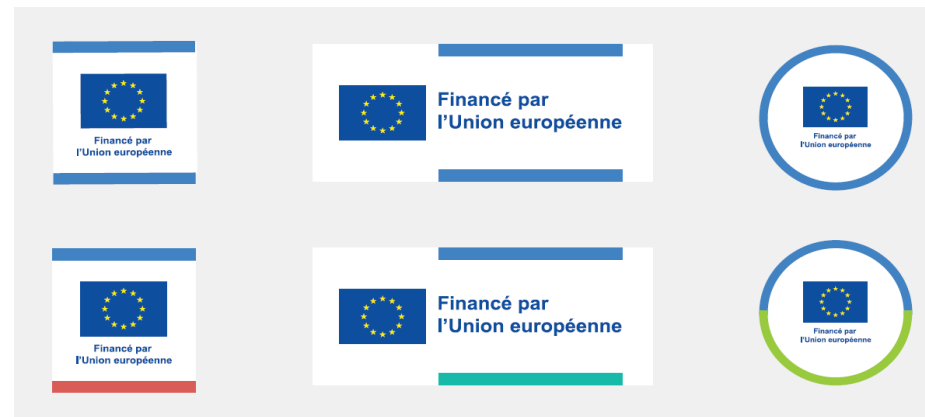


# Физически визуални елементи 2/2

## Плакат



## Стикер



## Промоционални и печатни материали





За улеснение на бенефициентите са разработени:

- ✓ [Онлайн генератор](#) на формати
- ✓ [Център за сваляне на визуални елементи](#)



### Download centre for visual elements

The EU emblem is the single most important visual brand used to acknowledge the origin and ensure the visibility of EU funding.

All beneficiaries, managing authorities and implementing partners of EU funding must use the EU emblem in their communication to acknowledge the support received under EU programmes. An important obligation in this context is the correct and prominent display of the EU emblem, in combination with a simple funding statement, mentioning the EU support.

The ready-to-use EU emblem including the funding statement can be downloaded in all EU languages, Arabic, Icelandic, Norwegian, Turkish and Russian. For information about the correct use and placement of EU emblem and the funding statement can be found in the Operational guidelines for recipients of EU funding document.

Operational guidelines for recipients of EU funding  
English (1,1 MB - PDF) [Download](#)

All files have been created in CMYK (print) colour mode. The automatic conversion into RGB colour (screen/web) can lead to a variance in colour display. Some logos might display differently due to the users' screen calibration or the software used. Editable files can be checked against the colour codes provided in the guidelines. Please note that the reproduction in RGB or CMYK will lead to a different result in colour display when viewed on screen.

### Programming period 2021-2027

Funded by the European Union (horizontal and vertical)



Funded by  
the European Union

EU Languages  
English (9,8 MB - ZIP) [Download](#)

Other languages (23)



BG Български

Search the InfoRegio website

Search

EU regional and urban development

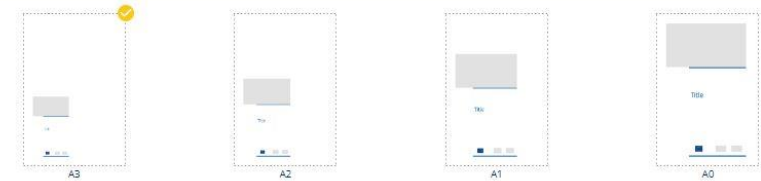
Home Policy 2021-2027 Funding What's new In your country Projects Information sources

Regional Policy > Policy > Communication > Online Generator

## Online Generator

### Стъпка 1: ИЗБОР НА ФОРМАТ

#### Плакати



#### Билбордове



#### Табели





# Платени публикации и излъчвания



Съдържат минимум следната информация:

- В началото и в края на репортажа/филма/рекламния спот следва да се обяви по видим начин подкрепата от ЕС, вкл. с емблемата на ЕС и "Съфинансирано от Европейския съюз".
- За платени публикации в печатни и онлайн медии, следва на видимо място да бъде поставена емблемата на ЕС заедно с текста "Съфинансирано от Европейския съюз".



# Събития



## Публични изказвания, презентации, интервюта и участие в събития

В изказванията следва да се подчертае ролята на Европейския съюз за осъществяването на проекта. Препоръчително е да се спомене програмата и стойността на безвъзмездната финансова помощ.



## Отчитане и санкции



### Отчитане на мерките за видимост, прозрачност и комуникация

Доказателствен материал:

снимки, екранни снимки, аудио-визуални материали, публикувани новини, пресклипинг, копия на статии, линкове към уеб-сайтове, екземпляри от произведения и разпространени информационни материали (брошури, листовки, плакати и др.), присъствени списъци от публични събития или друг подходящ доказателствен материал.

### Санкции при неспазване на мерките за видимост, прозрачност и комуникация

- УО уведомява за констатираните слабости и изисква незабавно предприемане на необходимите стъпки.
- Когато бенефициентът не изпълнява задълженията си по чл. 47 или §1 и 2 от чл. 50 от Регламент 1060/2021 и не са предприети корективни действия, УО прилага мерки, отчитайки принципа на пропорционалност, като анулира **до 3%** от подкрепата на фондовете за съответната операция.
- В случай на по-нататъшно неизпълнение на тези задължения от страна на бенефициента, УО може да прекрати договора, като поиска възстановяване на вече отпуснатите безвъзмездни средства.



Съфинансирано от  
Европейския съюз

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



ПРОГРАМА  
ОБРАЗОВАНИЕ  
2021-2027

# БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

## За контакт:

гр. София, 1113

бул. „Цариградско шосе“

№ 125, блок 5, ет. 1

Тел: +359 2 46 76 101



[http://](http://opnoir.bg/)

<http://opnoir.bg/>



[facebook/sf.mon.bg/](https://www.facebook.com/sf.mon.bg/)