



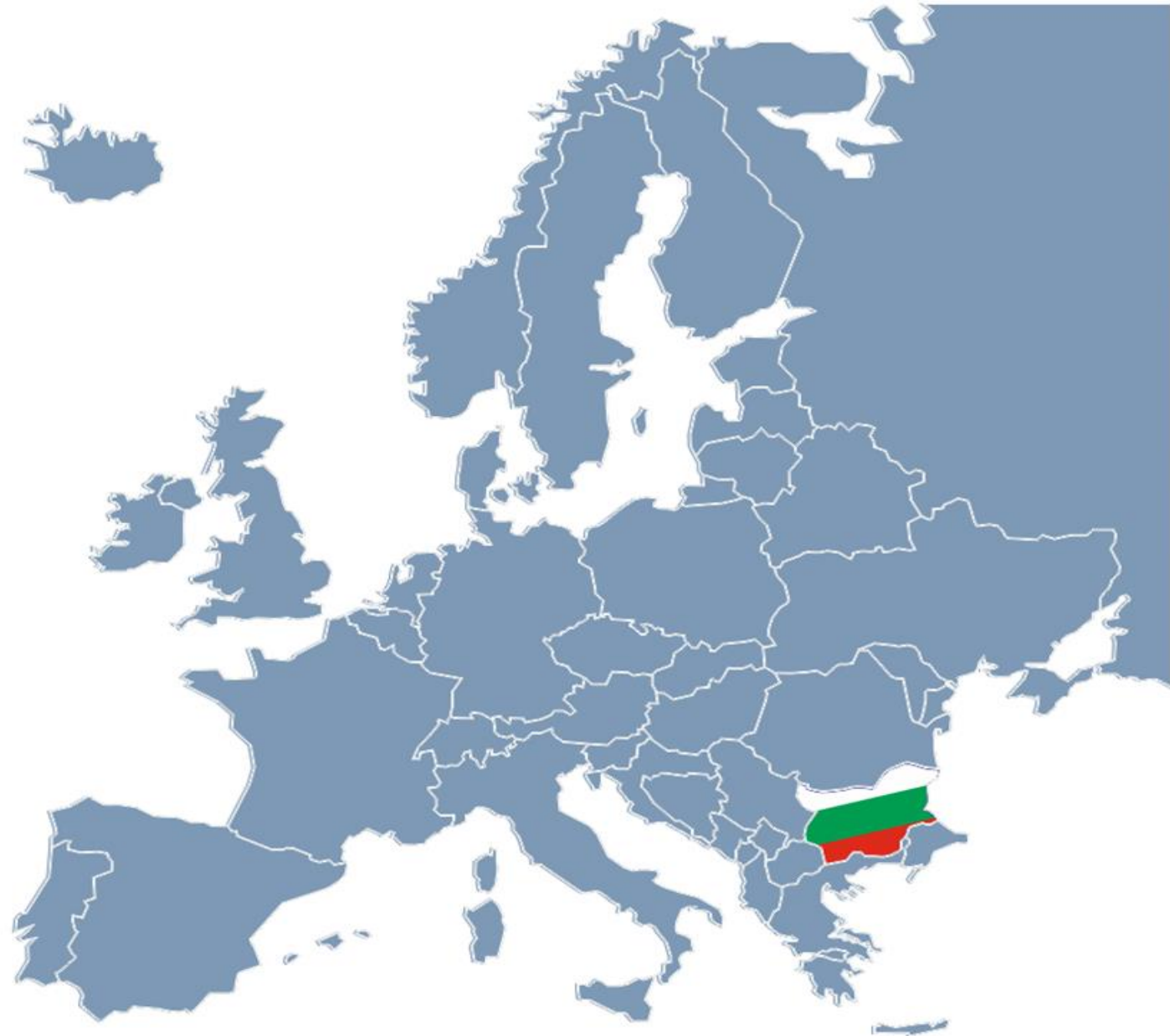
Съфинансирано от  
Европейския съюз

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



# Видимост, прозрачност и комуникация

21 март 2025 г.  
София





# Нормативна рамка



## Регламент (ЕС) 2021/1060:

- глава III „Видимост, прозрачност и комуникация“ определя минималните изисквания за видимост, прозрачност и комуникация
- Приложение IX - Използване и технически характеристики на емблемата на Съюза

## Национална комуникационна стратегия 2021-2027 (НКС)

- **Единен наръчник** на бенефициента за прилагане на правилата за видимост, прозрачност и комуникация 2021-2027 г.
- Сайт ИАПО – секция „ПРОГРАМА ОБРАЗОВАНИЕ 2021 – 2027/Ръководства, указания и наръчници“



## Лога 1/2



Оперативни насоки за получателите  
на финансиране от ЕС  
МАРТ 2021 г.



Европейският съюз (ЕС) разполага с множество програми за финансиране, които подкрепят проекти и инициативи в различни области на цялата територия на ЕС и извън него. Всички бенефициери, управителни органи и партньори по изпълнението, които получават финансиране от ЕС, трябва да използват емблемата на ЕС в своите комуникационни материали, за да посочат получената подкрепа по програми на ЕС, и да допринесат за популяризирането на ЕС сред обществеността.

Получателите на финансиране от ЕС имат общо задължение да изготвят комуникационни материали и да повишават популяризирането на ЕС. **Важно задължение в този контекст е правилното поставяне на видно място на емблемата на ЕС заедно с указание за финансиране, в което се споменава подкрепата от ЕС.**

Настоящото ръководство е предназначено за бенефициери на финансиране от ЕС и други трети страни, които изготвят комуникационни материали за програмите на ЕС. В него са предоставени примери и информация за поставянето на емблемата на ЕС и указанието за финансиране.



Съфинансирано от  
Европейския съюз



Съфинансирано от  
Европейския съюз

- Емблемата на Съюза винаги се използва неразделно с пълното изписване на израза „Съфинансирано от Европейския съюз“.

*В израза не се упоменава конкретният фонд.*

- Логото със съответното наименование на финансиращата програма **не е задължително** и е по преценка на Управляващия орган.

**ВАЖНО:** Ако освен емблемата на ЕС има изобразени и други логотипи, емблемата на ЕС е най-малко със същия размер, измерен по височина или ширина, като на най-големия от другите логотипи.



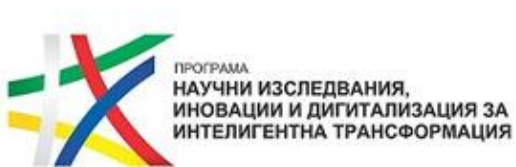


Съфинансирано от  
Европейския съюз

# ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



## Лога 2/2



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА  
ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“

НАЧАЛО ПРОГРАМА ОБРАЗОВАНИЕ 2021 – 2027 СЕПТОМВР 2014

Съфинансирано от  
Европейския съюз

Цели

ЗА АГЕНЦИЯТА

КОНТАКТИ

КАРИЕРИ

ПРОФИЛ НА КУЛТУВАЧА

АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА ДОСТЪПНОСТ

АНТИКОРУПЦИОННИ МЕРКИ

ПРОЕКТИ НА ФОКУС

ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ

СИГНАЛИ ЗА НЕРЕДНОСТИ

ПОЛЕЗНИ ВРЪЗКИ

ИСУН 2020

Съфинансирано от  
Европейския съюз

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА  
ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА



## Програма "Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация" 2021-2027

Министерство на иновациите и растежа  
официален сайт

Търси в сайта



Начало За нас Управление и изпълнение Процедури Финансови инструменти **За бенефициенти** Видимост и прозрачност Контакти

За бенефициенти / Исквания за видимост и прозрачност / Лога

Наръчник на бенефициента

Лога

### Лога

Дата на публикуване: 21.03.2023  
Последна актуализация: 25.09.2023

Лога - CDR Векторен формат

Лога ПНИИДИТ - Вертикално

Лога ПНИИДИТ - Хоризонтално

Лога - PNG формат

Лога ПНИИДИТ - Вертикално

Лога ПНИИДИТ - Хоризонтално

Други

Съфинансирано от ЕС

Съфинансирано от ЕС и ПНИИДИТ

Примерни файлове за ползване:

Документ Word

Документ Publisher



# Визуални елементи за онлайн комуникация 1/3

## Уебсайт

Задължителни елементи:

- ✓ Заглавие
- ✓ Кратко описание на операцията: нейните цели, резултатите от нея, откроява се финансовата подкрепа от Съюза
- ✓ Емблема на ЕС и изявлението за финансиране „Съфинансирано от Европейския съюз“ на видно място на уебсайта



*Емблемите и изписването на Европейския съюз задължително следва да се виждат още при отварянето на страницата, във видимата област на цифровото устройство, без да се налага потребителят да мести надолу страницата.*



# Визуални елементи за онлайн комуникация 2/3

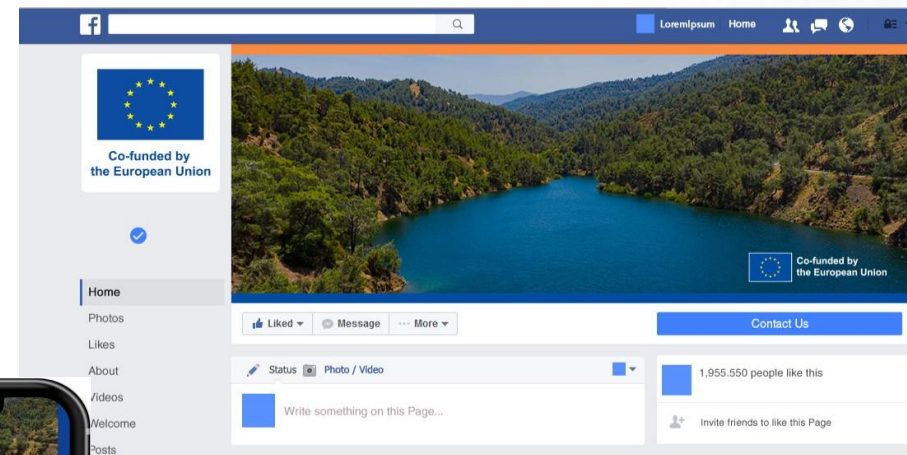


## Профил в социалните медии

Задължителни елементи:

- ✓ Емблема на ЕС и изявлението за финансиране „Съфинансирано от Европейския съюз“

*В профилите в социалните медии емблемата на ЕС и изявлението за финансиране могат да бъдат приложени върху профила, биографията/описанието на профила или снимките на банера (при условие че платформата на социалните медии предоставя опция за банер), за да бъдат винаги видими.*



*Бенефициентът трябва да добави елементите на ЕС върху снимките, така че те да останат, дори ако платформата изреже изображението. Не забравяйте да споменете подкрепата от ЕС в описанието на профила.*





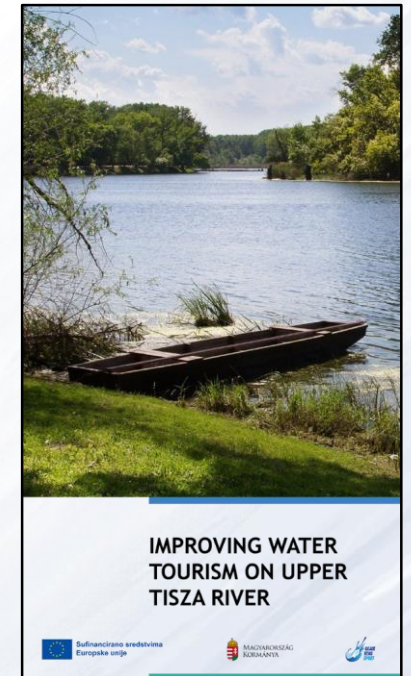
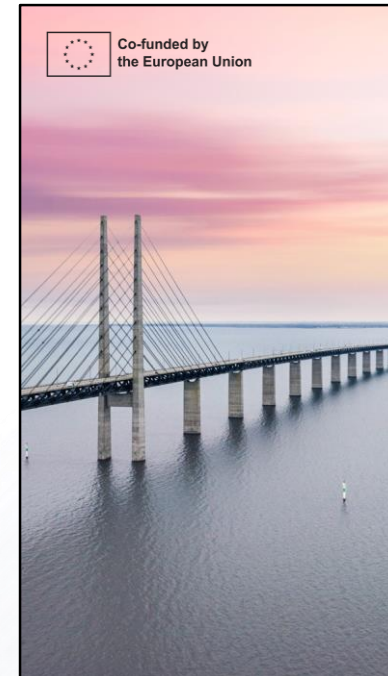
# Визуални елементи за онлайн комуникация 3/3

## Постове в социалните медии

В публикацията следва да се споменава подкрепата от ЕС, като се използват визуалните елементи на ЕС или подкрепата се споменава в текста.



1:1 format  
(Instagram or facebook post)



1080 x 1920 format (Instagram or facebook story)



# Физически визуални елементи 1/2

## Билбордове и постоянни табели

7

8 ec.europa.eu

6 Duration  
05/2016 - 10/2018

5 Total budget  
1 284 000 €  
EU funding  
1 092 000 €

1

4

2

3

IMPROVING WATER TOURISM ON UPPER TISZA RIVER

To boost water-tourism in the North Great Plain region, 14 stops for canoes and kayaks between Tiszabecs and Tiszacségye were renovated. Tourists benefit from new accommodation and equipment along the river - e.g. communal spaces and boats for rent.

6

5 ec.europa.eu

1

4

2

3

IKARES - SMART AND SUSTAINABLE LIGHTING

ikares offers smart lighting solutions to 22 municipalities in Zeeland, Limburg and North Brabant: Sensors dim down the lights in public spaces if there is nobody around, but restore full brightness when the sensors detect movement. This can yield energy savings of up to 60% - benefitting the environment and municipal finances - without compromising public safety.





# Физически визуални елементи 2/2

## Плакат



## Стикер



## Промоционални и печатни материали





За улеснение на бенефициентите са разработени:

- ✓ [Онлайн генератор](#) на формати
- ✓ [Център за сваляне на визуални елементи](#)



Download centre for visual elements

The EU emblem is the single most important visual brand used to acknowledge the origin and ensure the visibility of EU funding.

All beneficiaries, managing authorities and implementing partners of EU funding must use the EU emblem in their communication to acknowledge the support received under EU programmes.

The ready-to-use EU emblem including the funding statement can be downloaded in all EU languages, Arabic, Icelandic, Norwegian, Turkish and Russian.

Operational guidelines for recipients of EU funding English (1,1 MB - PDF) Download

All files have been created in CMYK (print) colour mode. The automatic conversion into RGB colour (screen/web) can lead to a variance in colour display.

Programming period 2021-2027

Funded by the European Union (horizontal and vertical)



EU Languages English (9,8 MB - ZIP) Download

Other languages (23)



EU regional and urban development

Home Policy 2021-2027 Funding What's new In your country Projects Information sources

Regional Policy > Policy > Communication > Online Generator

Online Generator

Стъпка 1: ИЗБОР НА ФОРМАТ

Плакати



Билбордове



Табели





# Платени публикации и излъчвания

Съдържат минимум следната информация:



- В началото и в края на репортажа/филма/рекламния спот следва да се обяви по видим начин подкрепата от ЕС, вкл. с емблемата на ЕС и "Съфинансирано от Европейския съюз".
- За платени публикации в печатни и онлайн медии, следва на видимо място да бъде поставена емблемата на ЕС заедно с текста "Съфинансирано от Европейския съюз".





# Събития



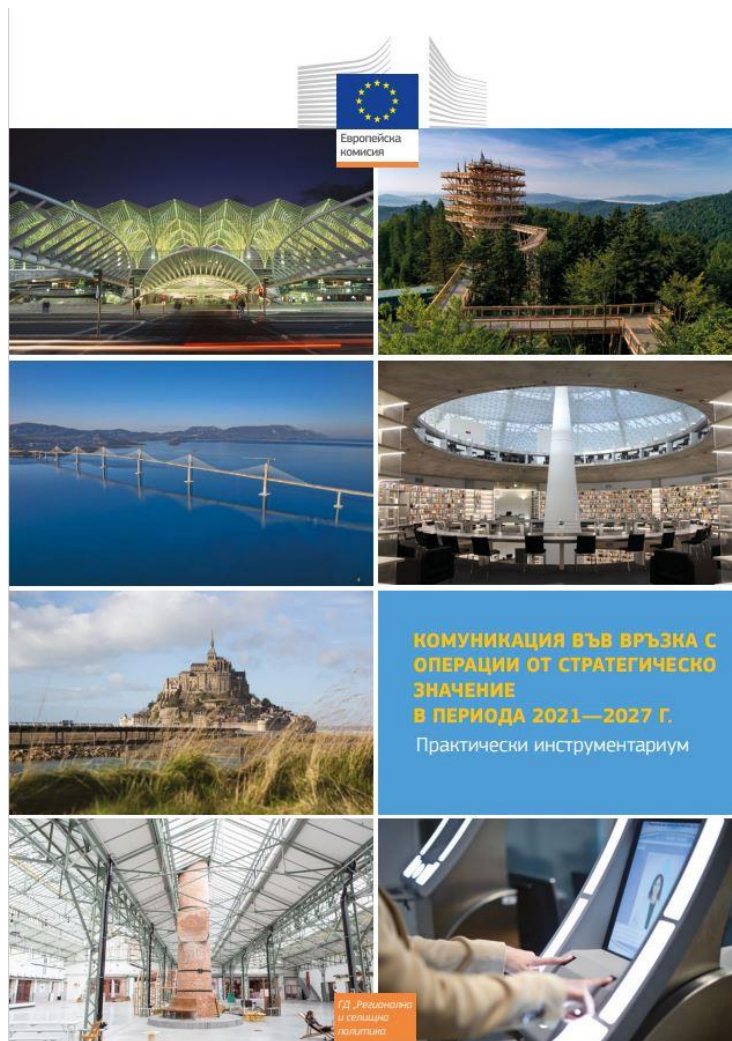
За операции от **стратегическо значение** и операции с общ размер на разходите над **10 000 000 евро** бенефициентът организира според случая **комуникационна проява** **или дейност** и привлича своевременно за участие Комисията и Управляващия орган

## Публични изказвания, презентации, интервюта и участие в събития

В изказванията следва да се подчертае **ролята на Европейския съюз за осъществяването на проекта**. Може да се спомене и съответната програма. Препоръчително е да се спомене и стойността на безвъзмездната финансова помощ.



# На фокус: операциите от стратегическо значение 1/3



Държавите членки, управляващите органи и бенефициентите обявяват подкрепата от фондовете на ЕС, осигуряват по-голяма видимост и осъществяват комуникация във връзка с операции от стратегическо значение и техните постижения.

Целта е да се повиши видимостта на работата по проекта пред обществеността и да се покажат положителните промени за държавата и региона, както и връзката между целта на проекта, неговата значимост за националното развитие и приноса му към приоритетите на ЕС.

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/publications/guides/2024/communicating-operations-of-strategic-importance-in-2021-2027-a-practical-toolbox\\_bg](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/publications/guides/2024/communicating-operations-of-strategic-importance-in-2021-2027-a-practical-toolbox_bg)





# На фокус: операциите от стратегическо значение 2/3



Бенефициентите:

- ✓ организират комуникационна проява или дейност, в която включат Комисията и УО;
- ✓ работят в тясно сътрудничество с УО;
- ✓ уведомяват своевременно Комисията.

*Поканата към Комисията включва основна информация за проекта, подробности за графика, мястото, характера на проявата или дейността, формата, очакваната роля на представителя на Комисията в проявата.*

*В идеалния случай поканата следва да бъде изпратена **два или три месеца** предварително.*





# На фокус: операциите от стратегическо значение 3/3

Примери за комуникационна проява или дейност



Специални **кампании**, посветени на операцията;



Прояви, насърчаващи **по-голяма ангажираност** и включващи крайни потребители или целеви групи, например състезания, обиколки с екскурзовод, работилници и др.;




Прояви за **откриване или закриване**, например откриване на център, завършване на строителни работи и др.;




Специфични прояви, предлагащи **уникално изживяване на проекта**, например изложби, събития за разказване на истории, театрални постановки, модни ревюта и др.;



Прояви, гарантиращи **силно отразяване в средствата за масова информация**, като пресконференции, журналистически посещения на проекти и други формати;



Всеки друг формат на **комуникационна проява или дейност**, с който се обявява подкрепата от фондовете и в който са включени ЕК и УО.



Дейности, показващи **постиженията на проектите**, например посещения на лаборатории и обновени съоръжения, посещения на терен, дни на отворените врати за проектите, панаири и др.;



## Отчитане и санкции



### Отчитане на мерките за видимост, прозрачност и комуникация

Доказателствен материал:

снимки, екранни снимки, аудио-визуални материали, публикувани новини, пресклипинг, копия на статии, линкове към уеб-сайтове, екземпляри от произведения и разпространени информационни материали (брошури, листовки, плакати и др.), присъствени списъци от публични събития или друг подходящ доказателствен материал.

### Санкции при неспазване на мерките за видимост, прозрачност и комуникация

- УО уведомява за констатираните слабости и изисква незабавно предприемане на необходимите стъпки.
- Когато бенефициентът не изпълнява задълженията си по чл. 47 или §1 и 2 от чл. 50 от Регламент 1060/2021 и не са предприети корективни действия, УО прилага мерки, отчитайки принципа на пропорционалност, като анулира **до 3%** от подкрепата на фондовете за съответната операция.
- В случай на по-нататъшно неизпълнение на тези задължения от страна на бенефициента, УО може да прекрати договора, като поиска възстановяване на вече отпуснатите безвъзмездни средства.



# REGIOSTARS за 2025 г.

## Категории:

- ✓ Конкурентоспособна и интелигентна Европа
- ✓ Зелена Европа
- ✓ Свързана Европа
- ✓ Социална и приобщаваща Европа
- ✓ Европа по-близо до гражданите



## Условия:

- ✓ Началната дата на проекта - най-рано 1 януари 2014 г.
- ✓ Финансиран от ЕФРР, КФ, ЕСФ и Фонда за справедлив преход
- ✓ Заявленията се подават от организацията, която е отговаряла за изпълнението на проекта

## Кандидатстване:

Кандидатстването се извършва само онлайн **до 20 май 2025 г.** чрез платформата REGIOSTARS в EUSurvey на английски или български език.

## Приложения към заявлението:

- ✓ Писмо за одобрение, подписано от УО;
- ✓ 2—3 изображения, които отразяват основната същност на проекта.





# Какво предстои



Работни срещи на членовете на  
мрежата по информация и  
комуникация



Регионална среща за  
представяне на ЦВП и ЦК



Визитки за представяне на  
дейността, оборудването и  
услугите на центрoвете



Информационна кампания в  
електронните медии и социалните  
мрежи



Актуализиране на интерактивната  
динамична карта с  
лабораториите на центрoвете



Съфинансирано от  
Европейския съюз

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



# БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

## За контакт:

гр. София, 1113

бул. „Цариградско шосе“

№ 125, блок 5, ет. 1

Тел: +359 2 46 76 101



[http://](http://opnoir.bg/)

<http://opnoir.bg/>



[facebook/sf.mon.bg/](https://www.facebook.com/sf.mon.bg/)