



ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2024 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма „Образование“ 2021-2027

II. Планирано изпълнение на програмата

Управляващият орган (УО) на Програма „Образование“ (ПО), съгласно проекта на ИГРП за 2024 г., планира стартирането на 5 нови операции по два приоритета на програмата:

- ✓ **3 процедури по Приоритет 1. „Приобщаващо образование и образователна интеграция“, както следва:**
 - „Разширяване обхвата в предучилищното и в училищното образование, чрез подкрепа за ефективното функциониране на механизма за съвместна работа на институциите по обхващане, включване и предотвратяване на отпадането от образователната система на деца и ученици“ (процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, операция от стратегическо значение);
 - „Ограмотяване на възрастни (чрез прилагане на подхода ИТИ)“ (процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ);
 - „Комплексни програми на общинско ниво за десегрегация на училищата, превенция на вторичната сегрегация и против дискриминацията (чрез прилагане на подхода ИТИ)“ (процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ).
- ✓ **2 процедури по Приоритет 3. „Връзка на образованието с пазара на труда“, както следва:**
 - „Развитие на дуалната система на обучение в ПОО (чрез прилагане на подхода ИТИ)“ (процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ);
 - „Достъп на уязвими групи, групи в неравностойно положение и непедagogически персонал до висше образование“ (процедура за подбор на проекти).

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Програма „Образование“ 2021-2027 се намира в началния етап от своето изпълнение, като за календарната 2024 година са предвидени приоритетно операции, които са насочени към директни бенефициенти. В този смисъл ще се търсят различни подходи за комуникация на предстоящите операции именно с конкретните целеви групи. Наред с това ще се прилагат и различни канали за комуникация, които имат за цел да популяризират Програмата сред широката общественост, с цел както запознаване с



КН.ПО.3.2.10.221123 – окончателен

възможностите, които дава, така и изграждане на цялостен позитивен имидж. В тази връзка УО ще продължи с провеждането на информационни кампании в електронните медии и социалните мрежи с акцент върху личните истории на участници в проектите, за да популяризира ползите и ефекта от реализирането на дейностите. Инетрент страницата на УО ще бъде използвана активно за предоставяне на актуална информация, свързана с предстоящите процедури, публикуване на ръководства и указания към бенефициентите, представяне на данни от изпълнението и добри практики по програмата.

С цел популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти и запознаване с условията за кандидатстване, както и повишаване на активността им за подготовка на проекти и кандидатстване по отворените процедури, предвиждаме провеждане на обществени обсъждания на проектите на документация по нови процедури и информационни дни за представяне на условията за кандидатстване. УО ще продължи да подкрепя бенефициентите, сключили договори за предоставяне на БФП, чрез провеждане на обучения и тематични срещи.

Предвижда се развитие на мрежата на експертите по комуникация на проектите по операциите от стратегическо значение, финансирани по ПО, чрез организиране и провеждане на работни срещи за установяването на добра комуникация и координация между планираните комуникационни дейности, както и обмен на добри практики и споделяне на опит. Целта е да се обединят усилията и координират дейностите за популяризиране на операциите от стратегическо значение с цел повишаване на осведомеността сред широката общественост за резултатите и добавената стойност от изпълнението на операцията и популяризиране подкрепата от Съюза.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите, са:

- Уеб сайт на програмата;
- Електронни медии;
- Онлайн медии;
- Социални мрежи;
- Мрежата от 27 областни информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения, работни срещи и др.).



КН.ПО.3.2.10.221123 – окончателен

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по програмата	Целева група	Индикатор (целева стойност) по програмата	Времеви обхват
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот.</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики.</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите.</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти.</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страницата на УО и страницата в социалната мрежа Facebook	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	60 актуализации на информацията в сайта и във Facebook страницата	Текущ
	Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	1 проведено обществено обсъждане на документация по нови процедури на подбор на проекти	януари - юни
	Организиране и провеждане на информационна кампания тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Потенциални бенефициенти Медиатори	1 проведена информационна кампания за популяризиране на нови процедури за предоставяне на БФП Брой участници	До 30 дни след обявяването на процедура за предоставяне на БФП чрез подбор
	Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти	Бенефициенти	До 4 проведени обучения на бенефициенти Брой участници в обученията	До 30 дни от сключването на административния договор
	Организиране и провеждане на информационни публични събития за популяризиране на ПО	Широка общественост Медиатори Медии	2 проведени информационни публични събития за популяризиране на ПО	януари - декември
	Изработка на рекламno-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Медиатори	Изработени рекламни материали	юли - декември
	Изработка на рекламни аудио и аудио-визуални клипове	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	Изработени аудио и аудио-визуални клипове	януари – декември
	Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти Бенефициенти	1 проведена информационна кампания	юни – декември



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
ОБРАЗОВАНИЕ
2021-2027

КН.ПО.3.2.10.221123 – окончателен

	Организиране на работни срещи на членовете на мрежата на експертите по комуникация на проектите по операции от стратегическо значение	Бенефициенти Управляващ орган	Проведени до 2 работни срещи	януари - декември
--	---	-------------------------------------	---------------------------------	-------------------