



**ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“**

**ПРОТОКОЛ № 3**

Днес, 22.08.2018 г. комисията продължи работата си по разглеждане на допълнително представените от участниците документи, след констатациите в Протокол № 1 от процедурата по възлагане на обществена поръчка с предмет **„Осигуряване на рекламни и инфомрационни материали за Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ с три обособени позиции.**

Комисията, назначена със Заповед № РД 14-15/18.07.2018 г. на Кирил Гератлиев, Изпълнителен директор на ИА ОПНОИР и Възложител и заседава в състав:

Председател:

Лора Борисова – главен експерт в дирекция „Администрация и управление“.

Членове:

Младен Колев – държавен експерт в дирекция „Управление на риска и контрол“;

Василена Гребенчарска – главен експерт в дирекция „Администрация и управление“  
– резервен член.

Обществената поръчка се възлага чрез публично състезание по реда на Закона за обществените поръчки и е открита с Решение № Р01-5/25.06.2018 г. и обявление за обществена поръчка с референтен номер в Агенция по обществени поръчки № 853653.

След приемане на решението за допускане на всички оферти до разглеждане на технически предложения комисията в непроменен състав разгледа предложенията на участниците за съответствие с предварително обявените условия и изисквания на обявлението и документацията за участие.

Оценяването и класирането на офертите се извършва по критерия за постигане на икономически най-изгодна оферта при показател – **най-ниска цена**, в съответствие с чл. 70, ал. 2, т. 1 от Закона за обществените поръчки.

**Разглеждане на технически предложения:**

1. Участник Издателска къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД, подал оферта по Обособена позиция 2 и Обособена позиция 3.

**Техническо предложение по ОП 2:**



Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца.

При разглеждане на техническото предложение по обособената позиция, комисията установи, че участникът не е представил цветна разпечатка на рекламните материали и сувенири с надпис и логотип. От една страна при така подготвеното предложение комисията няма как визуално да удостовери вида на материалите и проекта за тяхното брендиране, а от друга техническото предложение не отговаря на изискванията на Техническата спецификация, а именно раздел V Изисквания, т. 9.1 При изработване на техническото предложение по всяка обособена позиция, следва да се вземе под внимание следното:

*„Участникът следва да представи цветна разпечатка на рекламните материали и сувенири с надпис и логотип, съгласно изискванията посочени в Таблица 1, Таблица 2 и Таблица 3*

*Участникът следва да приложи за позиция 2.5 и позиция 2.6 от Таблица 1 „Рекламни материали и сувенири, изработени от кожа, метал и хартия“ цветна снимка – лице, гръб и страничен изглед на хартиен носител, формат А4, с проект за дизайн/бренд със задължителните елементи за информация и публичност по ОП НОИР за визуализиране на предлагания от него артикул.“*

Видно от съдържанието на офертата предложението за изпълнение не съдържа задължителната информация и визуализация на предлаганите материали, поради което комисията счита, че офертата не отговаря на изискванията на техническата спецификация и на основание чл. 57, ал. 1 от ППЗОП и чл. 107, т. 2, б. „а“ от ЗОП няма да разглежда офертата по Обособена позиция 2 на участник Издателска къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД, като неотговаряща на предварително обявените условия на поръчката.

### **Техническо предложение по ОП 3:**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за



изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца.

При разглеждане на техническото предложение по обособената позиция, комисията установи, че участникът не е представил цветна разпечатка на рекламните материали и сувенири с надпис и лого. От една страна при така подготвеното предложение комисията няма как визуално да удостовери вида на материалите и проекта за тяхното брендиране, а от друга техническото предложение не отговаря на изискванията на Техническата спецификация, а именно раздел V Изисквания, т. 9.1 При изработване на техническото предложение по всяка обособена позиция, следва да се вземе под внимание следното:

*„Участникът следва да представи цветна разпечатка на рекламните материали и сувенири с надпис и лого, съгласно изискванията посочени в Таблица 1, Таблица 2 и Таблица 3*

*Участникът следва да приложи за позиция 2.5 и позиция 2.6 от Таблица 1 „Рекламни материали и сувенири, изработени от кожа, метал и хартия“ цветна снимка – лице, гръб и страничен изглед на хартиен носител, формат А4, с проект за дизайн/бренд със задължителните елементи за информация и публичност по ОП НОИР за визуализиране на предлагания от него артикул.“*

Видно от съдържанието на офертата предложението за изпълнение не съдържа задължителната информация и визуализация на предлаганите материали, поради което комисията счита, че офертата не отговаря на изискванията на техническата спецификация и на основание чл. 57, ал. 1 от ППЗОП и чл. 107, т. 2, б. „а“ от ЗОП няма да разглежда офертата по Обособена позиция 3 на участник Издателска къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД, като неотговаряща на предварително обявените условия на поръчката.

## **2. Участник „Ламбаджиев стандарт“ ООД, подал оферта по Обособена позиция 2.**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.



Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

### **3. Участник „Триера комюникейшънс“ ЕООД, подал оферта по Обособена позиция 1.**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

### **4. Участник „Ка Ел Офис“ ООД, подал оферта по Обособена позиция 1.**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

### **5. Участник „Призма“ ООД, подал оферта по Обособена позиция 1.**



Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

**6. Участник „Мениджмънт бизнес машин“ ООД, подал оферта по Обособена позиция 2.**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

**7. Участник „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, подал оферта по Обособена позиция 1, Обособена позиция 2 и Обособена позиция 3.**

**Техническо предложение по ОП 1:**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за



изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

#### **Техническо предложение по ОП 2:**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

#### **Техническо предложение по ОП 3:**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.



**8. Участник „БГМап“ ООД, подал оферта по Обособена позиция 2 и Обособена позиция 3.**

**Техническо предложение по ОП 2:**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация и няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

**Техническо предложение по ОП 3:**

Участникът е представил техническо предложение, което съдържа всички таблици с прогнозни количества и характеристики съобразно изискванията на техническата спецификация. Ангажирал се е със задължителния срок за представяне на мостри за одобрение от възложителя, със срока за дизайн на рекламните и информационни материали и срока за изработка, брендиране и доставка на материалите. Посочил е, че срокът за изпълнение на услугата е 31.12.2018 г. Посоченият срок на валидност на офертите е 4 месеца. Представена е цветна разпечатка на всички съдържащи се в техническата спецификация материали с надпис и лого.

Видно от представената оферта, предложението за изпълнение на участника отговаря на предварителните условия на обявлението и документацията за участие. Покрива всички елементи и изисквания от техническата спецификация няма пречка участникът да бъде допуснат до отваряне на ценовото му предложение.

След направения преглед на техническите предложения на участниците, комисията на основание чл. 57, ал. 1 от ППЗОП и чл. 107, т. 2, б. „а“ от ЗОП не допуска до разглеждане офертата по Обособена позиция 2 и Обособена позиция 3 на участник Издателска къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД, като неотговаряща на предварително обявените условия на поръчката.



Допуска до отваряне и разглеждане на ценови предложения офертите на останалите участници в обществената поръчка.

Комисията взе решение ценовите предложения да бъдат отворени на 05.09.2018 г. от 11:00 часа, за което на 31.08.2018 г. бе публикувано съобщение на профила на купувача на възложителя.

На 05.09.2018 г. комисията в същия състав проведе открито заседание по отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници. Заседанието е публично, като преди да пристъпи към отварянето на ценовите предложения, комисията даде възможност на явилите се в залата лица да посочат в какво качество присъстват на настоящото заседание.

На заседанието присъстваха представители на участниците както следва:

1. Аделина Комитова – представител на „Ламбаджиев стандарт“ ООД
2. Илко Божков – представител на „БГМап“ ООД

Присъстващите лица удостовериха качеството си на представители на участници в процедурата и вписаха имената си в присъствения лист за заседанието.

След като явилите се в залата лица посочиха в какво качество присъстват на заседанието, бяха уведомени за резултатите от разглеждането на техническите предложения и бяха посочени допуснатите до отваряне на ценови предложения участници.

След извършване на посочените законоустановени действия комисията отвори запечатаните пликове с ценовите предложения, съдържащи се в офертите на седемте участника в процедурата, които предлага да бъдат допуснати до класиране, като преди отварянето на пликовете се предостави възможност на присъстващите лица да се уверят, че пликовете са същите – подписани от комисията и от представителите на участниците по време на отварянето на офертите и с ненарушена цялост.

При отварянето на пликовете се установи, че участниците са направили следните ценови предложения:

1. „Ламбаджиев Стандарт“ ООД – 12 225.00 лв. без ДДС за обособена позиция 2;
2. „Триера Комюникейшънс ЕООД“ – 138 150.00 лв. без ДДС за обособена позиция 1;
3. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД:
  - 123 717.50 лв. без ДДС за обособена позиция 1;
  - 6 906.00 лв. без ДДС за обособена позиция 2;
  - 7 760.00 лв. без ДДС за обособена позиция 3;



4. „Мениджмънт бизнес машини“ ООД – 13 322.00 лв. без ДДС за обособена позиция 2;
5. „Ка Ел офис“ ООД – 120 853.50 лв. без ДДС за обособена позиция 1;
6. „БГМАП“ ООД:
  - 15 231.00 лв. без ДДС за обособена позиция 2;
  - 9 452.50 лв. без ДДС за обособена позиция 3;
7. „ПРИЗМА“ ООД – 117 235.00 лв. без ДДС за обособена позиция 1;

След обявяването на предложените ценови предложения от участниците приключи откритото заседание на комисията, като същата продължи работата си в закрито заседание. Проверката на представените цени установи, че за обособена позиция 2 е налице предложение, което е повече от 20 на сто по-благоприятни от средните стойности на съответните предложения в останалите оферти. Това предложение е на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ООД, поради което комисията счита за необходимо участникът да представи писмена обосновка на предложената от него цена. Писмо с това искане бе изпратено на 07.09.2018 г.

На 12.09.2018 г. в срок бе представена писмена обосновка от страна на участника. Преглед и преценка на обосновката установи следното:

Участникът се позовава на наличието на изключително благоприятни условия при изпълнение на обществената поръчка. Изтъква наличието на собствена печатна база, дългогодишен опит и специализация в изработката на рекламни и печатни материали и квалификация на екипа, който ще изработва материалите, предмет на настоящата обществена поръчка. Посочен е начина на ценообразуване, като се изтъква, че голяма част от материалите, предмет на поръчката, ще се изработват в наличната печатна база. В представената обосновка са представени и доказателства за наличието на печатна база, както и цени за доставка на заготовки и различни формати хартия, необходима за изработване и печат на рекламните и информационни материали. Посочен е начина на работа и формиране на предложената цена.

След преценка на представената обосновка, комисията счита същата за обективна. Участникът е удостоверил всички разходи, които са необходими за изработка на информационните и печатни материали, предмет на обособената позиция. Посочил е ценообразуването на всеки от артикулите. Удостоверил е наличие на печатна база и актуални доставни цени на заготовки за изработване на материалите. Видно от посоченото в обосновката и представените доказателства, комисията счита, че са налице обективни обстоятелства, които обуславят наличие на изключително благоприятни условия по



смисъла на чл. 72, ал. 2, т. 2 от Закона за обществените поръчки, поради което приема представената писмена обосновка от участника.

След извършените преценки, анализи и оценка на представените ценови предложения, комисията установи, че всички отговарят на изискванията на обявлението и документацията за участие в обществената поръчка и няма пречка да бъдат класирани в процедурата. В резултат на извършената оценка по одобреният критерий икономически най-изгодна оферта при показател най-ниска цена, комисията обявява класирането както следва:

По обособена позиция 1:

1. „ПРИЗМА“ ООД – 117 235.00 лв. без ДДС
2. „Ка Ел офис“ ООД – 120 853.50 лв. без ДДС
3. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - 123 717.50 лв. без ДДС
4. „Триера Комюникейшънс ЕООД“ – 138 150.00 лв. без ДДС

По обособена позиция 2:

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - 6 906.00 лв. без ДДС
2. „Ламбаджиев Стандарт“ ООД – 12 225.00 лв. без ДДС
3. „Мениджмънт бизнес машини“ ООД – 13 322.00 лв. без ДДС
4. „БГМАП“ ООД - 15 231.00 лв. без ДДС

По обособена позиция 3:

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - 6 906.00 лв. без ДДС
2. „БГМАП“ ООД - 9 452.50 лв. без ДДС

Комисията предлага на възложителя да определи за изпълнители на обществена поръчка с предмет **„Осигуряване на рекламни и информационни материали за Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ с три обособени позиции** класираните на първо място участници в процедурата по обособени позиции както следва:

1. **„ПРИЗМА“ ООД за обособена позиция 1 „Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири за нуждите на ОП НОИР“**
2. **„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за обособена позиция 2 „Дизайн, изработка и доставка на информационни материали за нуждите на ОП НОИР“**



**3. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за обособена позиция 3 „Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на ОП НОИР“**

Работата на комисионата приключи в 17.30 ч. на 17.08.2018 г.

Комисия в състав:

Лора Борисова .

Василена Греб

Младен Ко

чл. 2

67

3312