



Съфинансирано от
Европейския съюз

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



ПРОГРАМА
ОБРАЗОВАНИЕ
2021-2027

Второ заседание на
Комитета за наблюдение на
Програма „Образование“ 2021-2027 г.

**Годишен план за действие за 2024 г.
в изпълнение на Националната
комуникационна стратегия
2021 – 2027 г.**

Изпълнителна агенция „Програма за образование“
22 ноември 2023 г., гр. София





Съфинансирано от
Европейския съюз

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



ПРОГРАМА
ОБРАЗОВАНИЕ
2021-2027

ПРИОРИТЕТ 1. „ПРИОБЩАВАЩО
ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛНА
ИНТЕГРАЦИЯ“

1 Разширяване обхвата в предучилищното и в училищното образование, чрез подкрепа за ефективното функциониране на механизма за съвместна работа на институциите по обхващане, включване и предотвратяване на отпадането от образователната система на деца и ученици

● Процедура - директно предоставяне на БФП

2 Ограмотяване на възрастни

ИТИ

● Процедура - директно предоставяне на БФП

3 Комплексни програми на общинско ниво за десегрегация на училищата, превенция на вторичната сегрегация и против дискриминацията

ИТИ

● Процедура - директно предоставяне на БФП

ПРИОРИТЕТ 3. „ВРЪЗКА НА
ОБРАЗОВАНИЕТО С ПАЗАРА НА
ТРУДА“

1 Развитие на дуалната система на обучение в ПОО

● Процедура - директно предоставяне на БФП

2 Достъп на уязвими групи, групи в неравностойно положение и непедagogически персонал до висше образование

Процедура за подбор на проекти





Годишен план

Програма “Образование” за 2024 г.

Идентифицирани комуникационни нужди

- ✓ Популяризиране на програмата е комуникиране на предстоящите операции с конкретните целеви групи
- ✓ Изграждане на позитивен имидж на програмата, популяризиране на ползите и ефекта от реализираните дейности, акцент върху личните истории на участниците
- ✓ Провеждане на обществени обсъждания с потенциалните участници
- ✓ Провеждане на информационни дни с цел популяризиране на условията за кандидатстване
- ✓ Развитие на мрежа от експерти по комуникация на проектите по операциите от стратегическо значение

Комуникационни канали

Интернет сайт на програмата

Електронни медии

Онлайн медии

Социални мрежи

Областни
информационни
центрове



ГОДИШЕН ПЛАН ПО ПРОГРАМА „ОБРАЗОВАНИЕ“ ЗА 2024 г.

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС

Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот

Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики

Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите

Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти

Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите

ДЕЙНОСТИ ПО ПРОГРАМАТА

✓ Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страницата на УО <http://opnoir.bg> и страницата в социалната мрежа facebook <https://www.facebook.com/sf.mon.bg>

✓ Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране

✓ Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури
✓ Организиране и провеждане на информационни дни

✓ Организиране и провеждане на информационни публични събития/семинари за популяризиране на програмата
✓ Изработка на рекламно-информационни материали и аудио-визуални клипове
✓ Информационна кампания в медиите

✓ Организиране на работни срещи на членовете на мрежата на експертите по комуникация на проекти по операции от стратегическо значение

ИНДИКАТОР

60 актуализации на информацията в сайта

До 4 проведени обучения на бенефициенти

1 проведено обществено обсъждане
1 проведена информационна кампания

2 проведени информационни публични събития
изработени клипове
1 проведена инф. кампания в медиите

Проведени до 2 работни срещи



ОПЕРАЦИИ ОТ СТРАТЕГИЧЕСКО ЗНАЧЕНИЕ - чл. 2 (5) от Регламент (ЕС) № 2021/1060

Общи изисквания към бенефициентите

Бенефициентът изпълнява всички мерки за видимост, прозрачност и комуникация в съответствие с разпоредбите на чл. 50 от Регламент (ЕС) № 2021/1060.

Бенефициентът е задължен да организира комуникационна проява или дейност, което следва да бъде комуникирано с УО, ЦКЗ и ЕК, като за целта предоставя информация за темата, мястото, очаквана дата на провеждане на събитие по проекта на достатъчно ранен етап, което да позволи участието на изброените институции в планираното събитие.

Проявата или дейността следва да бъде достъпна за медиите, а евентуалните крайни потребители следва да бъдат поканени да разгледат за първи път новите постижения.

Бенефициентът е длъжен да осигури публичен достъп до резултатите, разработени по проекта, напр. стратегически документи, аналитични доклади, наръчници, проучвания, добри практики, иновативни решения, предложения и препоръки, методики, модели и други, като ги публикува на интернет страницата си.

Изисквания по отношение на комуникационната проява или дейност

Организиране на кампании, които имат за цел популяризиране на операцията

Организиране на публични събития във връзка с откриване на проекта, въвеждане в експлоатация на обекта, закриващо събитие, посещения на обекта, които показват какво е изпълнено по проекта

Организиране на събития, които да бъдат медийно отразени – пресконференции, посещения на журналисти и др.

Организиране на дейности, които са свързани с показване постиженията по проектите – посещения на лаборатории, реновирани сгради, отворени врати по проекта и др.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



ПРОГРАМА
ОБРАЗОВАНИЕ
2021-2027

Проект на решение по т. 10:

Комитетът за наблюдение на Програма „Образование“ одобрява Годишен план за действие за 2024 г. за мерки по информация и комуникация по Програма „Образование“ 2021-2027 г.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ
„ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ“



ПРОГРАМА
ОБРАЗОВАНИЕ
2021-2027

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

За контакт:

гр. София, 1113

бул. „Цариградско шосе“

№ 125, блок 5, ет. 1

Тел: +359 2 46 76 101



<http://opnoir.bg/>



<facebook/sf.mon.bg/>