

Проект „Център за интелигентни решения за креативните и рекреативните индустрии“ (ИНКРЕА)

Процедура „Изграждане и развитие на центрове за компетентност“

Компонент "Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии "

Бенефициент (партньори по проекта):

- Висше училище по мениджмънт;
- Русенски университет "Ангел Кънчев",
- Институт за етнология и фолклористика с етнографски музей;
- Национална художествена академия;
- Институт по биоразнообразие и екосистемни изследвания;
- Институт за изследване на обществата и знанието;
- Институт по океанология;
- Технически университет – Варна.

Бюджет: 13 379 129,35 лева;

Срок за изпълнение на проекта: март 2018 г. - 31 декември 2023 г.

Кратко описание на проекта:

„Център за интелигентни решения за креативните и рекреативните индустрии“ (ИНКРЕА) цели да развие капацитета за научни изследвания и иновации за креативните и рекреативните индустрии чрез провеждане на интердисциплинарни пазарно-ориентирани изследвания и работа в мрежа за създаване на научни продукти с добавена стойност за икономиката в съответствие с най-добрите международни стандарти и практика, партньорство с бизнеса и в съвместно сътрудничество.

Целеви групи по проекта са изследователи, предприемачи, иноватори, докторанти и постдокторанти, младите учени, участници в научните изследвания, студентите и учениците.

Цел:

Общата цел на проекта е да развие капацитета за научни изследвания и иновации за креативните и рекреативните индустрии чрез провеждане на интердисциплинарни пазарно-ориентирани изследвания и работа в мрежа за създаване на научни продукти с добавена стойност за икономиката в съответствие с най-добрите международни стандарти и практика, партньорство с бизнеса и съвместно сътрудничество.

Специфични цели са:

- 1) Провеждане на интердисциплинарни пазарно-ориентирани изследвания за повишаване капацитета за иновации в областта на креативните и рекреативните индустрии;
- 2) Развитие на капацитета за научни изследвания и иновации за креативните и рекреативните индустрии чрез работа в мрежа и партньорство с бизнеса;

3) Създаване на научни продукти с добавена стойност за икономиката в съответствие с най-добрите международни стандарти и практика;

4) Внедряване на резултатите от научноизследователска дейност в иновационните дейности и в подкрепа на иновационния капацитет на бизнеса.

Целите се постигат чрез сл. осн. резултати: изпълнение на 34 научни проекта, търсещи приложни решения за подобряване конкурентоспособността на бизнеса (СЦ1), обединяване и надграждане потенциала и ресурсите на 8 научни организации (СЦ2), създаване на отворена банка от учени и въвличането им в НИД (СЦ3), про-активно сътрудничество с бизнеса и вкл. му в съвместни научни проекти (СЦ4).

Проектът спомага за постигане целите и приоритетите на ОП НОИР, тъй като:

а) предлага създаване на модерна научноизсл. инфраструктура от разпръснати ресурси - единна екосистема в областта на НИРД и иновациите, обединяваща критична маса от учени и технологични разработчици на високо ниво в ясно определена организационна структура;

б) вкл. участието на водещи регионални университети и научни центрове, които на базата на съвместно действие, обмяна на експертиза и опит чрез модерни лаборатории и оборудване се адаптират към новите приоритети на ИСИС и увеличават капацитета си за научни изследвания и осигуряване на бизнес ориентирани услуги;

в) съдейства за подобряване на териториалното и тематично разпределение на научноизследователски инфраструктури като предлага качествени приложни резултати, процеси и услуги в интерес на бизнеса в региона на София, Русе и Варна (осн. партньори), а така също представя възможността за въвеждане на нови подходи и обучения както в тези райони, така и в областите Габрово и Добрич (асоциирани партньори), където са съсредоточени значителна част от операторите от целевите индустрии;

г) изгражда условия за повишаване участието на български учени в международно сътрудничество.

Проектът постига конкретни резултати за 7-те си целеви групи в посока: а) ползи за предприемачеството; б) разработване на нови/подобри продукти и процеси; в) трансфер на знания. Той създава допълнителни ползи и за други потенциални потребители на научно знание и за обществеността, тъй като предлага възможности за генериране на нови изследвания, формиране на човешкия и развитие на социалния капитал.

Очакван резултат:

(а) Научно-изследователска

Научно-изследователските проекти на ЦК ИНКРЕА целят изграждането на интелигентна икономика, подобряване на конкурентоспособността на българските фирми при ефективното използване на ресурсите за развитие в областта на креативните и рекреативните индустрии. Основна част от усилията за насърчаване на иновациите ще

бъде насочена към оползотворяване на вече съществуващия потенциал за иновации и интелигентни решения, с които разполагат институциите-създатели на ЦК ИНКРЕА, т.е. инфраструктурата „следва“ създадения научен потенциал. Съответствие със световните научни стандарти се постига чрез създаване на научни екипи, които включват учени с доказан международен авторитет, и чрез изграждане на практическо сътрудничество в водещи изследователски центрове със сходни научни интереси.

Обединяването на научни организации, които изследват различните аспекти на креативните и рекреативните индустрии (ресурси; потребители, потребителско поведение, и пазари като потенциал за развитие; организация на бизнеса и дейността; технологична обезпеченост и решения за устойчиво развитие във всички аспекти – икономически, екологични, социални и културни) позволява да се преодолее сегментирането и да се предложат реални решения за бизнеса, които са съобразени със средата, с пазара и с възможностите за развитие, предоставяни от технологиите. Участието на бизнес-организации като асоциирани партньори и при изпълнение на научните проекти гарантира, че приложимостта на научните резултати ще бъде приоритет.

Новата роля, която се очаква да изпълнява ЦК ИНКРЕА, до голяма степен отразява промяната в моделите за иновации и нуждите от технологии в сферата на индустрията и бизнеса. Сега бизнесът търси външни, отворени и интерактивни форми на иновации, при които се заимстват знания от цялата икономическа и научна среда. Отворените иновации са по-пригодени към днешната изключително динамична технологична среда и са способни да осигурят адекватно развита технология, да се подобри производствения процес и да се развият продукти, подходящи за съвременните пазари. В тази среда ЦК играе посредническа роля между академичните изследвания и знанията и технологиите, които бизнеса възприема и доразвива сам.

(б) Институционална

Предвидената структура за ЦК ИНКРЕА съответства на определението на ОП НОИР, което определя централните за компетентност като научен комплекс на най-високо ниво, в които научните изследвания, технологичното развитие и иновациите са напълно интегрирани, в съответствие с най-добрите световни стандарти и практики. Институционалната устойчивост е гарантирана още на етап разработване на проектното предложение като параметрите на функциониране на ЦК са определени в партньорското споразумение между организациите-партньори. Допълнителна устойчивост на научните резултати се гарантира от създаването на Офис за технологичен трансфер и комерсиализация като търговско дружество, в което всички партньори ще имат равен брой дялове, и който ще се занимава в управлението на правата по интелектуална собственост в интерес на научния екип и на организациите-партньори.

Създаването на модерна децентрализирана научна инфраструктура за извършване на приложни изследвания в областта на креативните и рекреативните индустрии е много важно условие за развитието на потенциала на изследователите и за сътрудничество с бизнеса.

Поради тези причини ЦК ИКРЕА е организиран така, че да предостави цялостна концепция, която да стимулира процеса на въвеждане на нови технологии в креативните и рекреативните индустрии и да работи с бизнеса на регионално ниво. Креативните и рекреативните индустрии са обусловени от местните ресурси и НИРД за тях трябва да бъде обвързана с конкретните дадености на местата и регионите. Това означава, че научно-изследователската дейност трябва да се реализира и физически близо до бизнеса, както е заложено в децентрализираната структура на ЦК ИКРЕА.

(в) Финансова

След физическото създаване на научната инфраструктура на ЦК ИКРЕА, основните разходи ще са свързани с поддръжката на създадените научно-изследователски лаборатории и с финансирането на нови НИ проекти, които да допълнят набора от дейности и услуги, реализирани от центъра. Реално поддръжката на лабораториите ще се реализира от организациите-партньори като разходите за това ще бъдат заложени в техните бюджети. Допълнителни приходи ще се реализират при отдаването на лабораториите и помещенията на ЦК под наем за ползване за НИРД от страна на други научни институти и бизнеса.

Комерсиализацията на научните резултати чрез офиса за технологичен трансфер и специализираните услуги за бизнеса ще осигурят ресурс за финансиране на дейността на учените и разходи за материали. Допълнително финансиране за специализации в чужбина ще се търси от централизираните програми на ЕС и други международни донори.

Основни резултати са:

- научен комплекс от най-високо ниво с осигурен достъп на заинтересованите страни и активно взаимодействие с бизнеса;
- 34 проекта за приложни индустриални научни изследвания и експериментално развитие (10 год.);
- 66 нови/съществено подобрени продукти, услуги, бизнес модели и процеси (10 год.);
- „отворена банка“ от национални и международни учени;
- Минимум 8 стратегически партньорства с водещи технологични изследователски организации в Европа за иновации в креативните и рекреативните индустрии;
- поне 20 стратегически партньорства с български фирми;
- портфолио с права върху интелектуалната собственост;
- 4 spin-off и 4 start-up компании за комерсиализация на резултатите, и др.

Основни дейности:

1. Организация и управление
2. Изграждане на нова специализирана научно-изследователска инфраструктура за Център за компетентност ИКРЕА
3. Закупуване на оборудване, необходимо за реализиране на специфичните научно-изследователски и иновационни програми на Център за компетентност ИКРЕА

4. Извършване на пазарно-ориентирани научни изследвания и развиване/модернизиране на нови технологии на високо международно ниво в приоритетна област „Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии”
5. Привличане на водещи изследователи и върхови специалисти за провеждане на научни изследвания на високо ниво в приоритетна област „Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии”
6. Въвеждане на иновации, нови обучителни и образователни методи в практиката на ЦК ИНКРЕА
7. Специализация на изследователи и иноватори в приоритетно направление „Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии”
8. Развитие на стратегически партньорства с водещи технологични изследователски организации в Европа
9. Изграждане на стратегически партньорства за работа по проекти с български фирми
10. Разпространение на резултатите от научните изследвания на ЦК ИНКРЕА
11. Трансфер на знания и бизнес специализирани услуги
12. Информирание и публичност
13. Независим външен одит

Планирани инвестиции в строително-монтажни работи:

➤ **Стойност: 804 529.28 лв.**

➤ **Обекти:**

1. Централно звено (Варна)- обособяването на тази инфраструктура предвижда провеждане на процедури по предварителна пазарна оценка на застроен имот, закупуване 5 етажна сграда и прехвърляне на собствеността върху нея.
2. Експериментални лаборатории:

2.1. Към Научноизследователска секция (НИС) на НХА - проектиране на необходимите реконструкции, извършване на СМР на избрани помещения с цел промяна на тяхното предназначение, модернизация и осигуряване на функционалност на физическата среда за обособяване на:

- студио за експериментални технологии за създаване на художествени продукти;
- принт студио за графичен дизайн;
- дизайн студио за аудио-визуални продукти;

2.2. Към НИС-РУ – освежаване на помещения (от и за сметка на РУ, извън проекта) за обособяване на 3 лаборатории за:

- 3D заснемане, кинематика и следене на обекти;
- 3D дигитализация, пространствена визуализация и репродукция на обекти;

- създаване на мобилни приложения с добавена, виртуална и смесена реалност.

2.3. Към НИС-ТУВ – освежаване на помещения (от и за сметка на ТУВ, извън проекта) за обособяване на Видеоконферентна лаборатория;

2.4. Към НИС-ИЕФЕМ - извършване на СМР на избрани помещения с цел промяна на тяхното предназначение, модернизация и осигуряване на функционалност на физическата среда за обособяване на Лаборатория за дигитализация на нематериалното културно наследство за целите на културния туризъм;

2.5. Към НИС-ИБЕИ - извършване на СМР на избрани помещения с цел промяна на тяхното предназначение, модернизация и осигуряване на функционалност на физическата среда за обособяване на:

- Експериментална лаборатория за ex situ консервация;

- Център за трансфер на информация за биоразнообразието.

2.6. Към НИС-ИИОЗ - проектиране на необходимите реконструкции, извършване на СМР на избрани помещения с цел промяна на тяхното предназначение, модернизация и осигуряване на функционалност на физическата среда за обособяване на: Лаборатория за емпирични и социални изследвания;

2.7. Към НИС - ИО - избор на подходяща физическа среда.

Индикатори за изпълнение:

- Научни публикации сред първите 10 % от най-цитирани по приоритетните области на ИСИС-4%;
- Съвместни научноизследователски проекти, разработени между центрoвете (ЦВП и ЦК) и бизнеса - 15 бр.;
- Новопостроени инфраструктурни комплекси в ЦВП и ЦК-1 бр.;
- Научни изследвания, иновации: Брой нови изследователи в подпомогнатите субекти-23 Еквивалент на пълно работно време;
- Научни изследвания, иновации: Брой изследователи, работещи в подобрени инфраструктурни обекти за научни изследвания-55 Еквивалент на пълно работно време;
- Публични разходи за научноизследователска и развойна дейност (GOVERD плюс HERD) финансирани от предприятията като % от БВП- 0,00 %.

Средствата за финансиране на проекта са осигурени по Приоритетна ос 1 „Научни изследвания и технологично развитие“ на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие.

Допълнителна информация:

„Креативни и рекреативни индустрии“ – области на приложение съгласно Иновационната стратегията за интелигентна специализация:

- Културните и творческите индустрии (според дефиниция на ЕК: архитектура, архивно дело и библиотекарство, артистични занаятчийство, аудио-визуални форми (филми, ТВ, видео игри и мултимедия), културно наследство, дизайн, вкл. моден дизайн, фестивали, музика, сценични и визуални изкуства, издателска дейност, радио;
- Компютърни и мобилни приложения и игри с образователен, маркетинг и/или развлекателен характер;
- Алтернативен (селски, еко-, културен и фестивален) и екстремн туризъм и спорт (за стимулиране на несезонен, немасов, а постоянен нишов туризъм);
- Производство на стоки и съоръжения с пряко приложение в тези сфери (напр. национални (регионални) носии, велосипеди, стени за катерене и др. стоки за алтернативни и екстремни спортове, костюми, декори, материали за исторически възстановки, специализирана екипировка и оборудване, печатни издания).